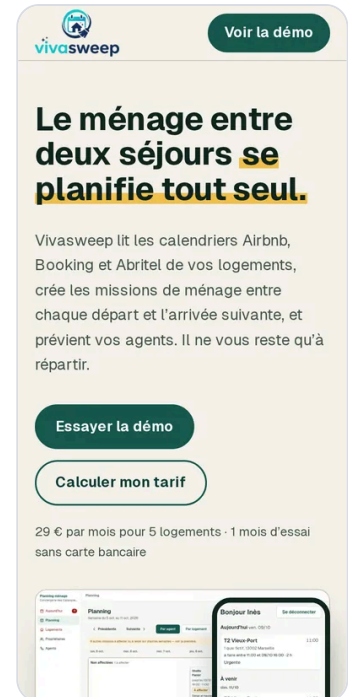


VivaSweep : les réservations des conciergeries deviennent des missions de ménage, à 29 € par mois

VivaSweep lit les calendriers Airbnb, Booking et Abritel d'une conciergerie, crée seul la mission de ménage entre chaque départ et l'arrivée suivante, la répartit entre les agents et la leur envoie sur leur téléphone, sans compte à créer. 29 € par mois pour 5 logements, 3 € par logement au-delà, 1 mois d'essai sans carte bancaire. Un produit de VIVAMATA.



1. Le problème

Une conciergerie de location courte durée reçoit ses réservations de plusieurs plateformes, mais le ménage entre deux séjours se planifie ailleurs : il faut le reporter à la main, le recalculer quand une réservation bouge et prévenir chaque agent.

Les agents de ménage, eux, ont besoin de savoir où aller, à quelle heure et avec quelles consignes, sans avoir à installer une application ni à créer un compte de plus.

2. Le produit

Le responsable colle le lien iCal de chaque logement ; VivaSweep relit les calendriers toutes les 30 minutes et crée la mission entre chaque départ et l'arrivée suivante, avec la durée prévue pour le logement. Il répartit ensuite les missions par agent ou par logement ; l'agent ouvre son lien personnel, voit son créneau, l'adresse et les consignes, pointe le début et la fin, et signale un problème d'un geste.

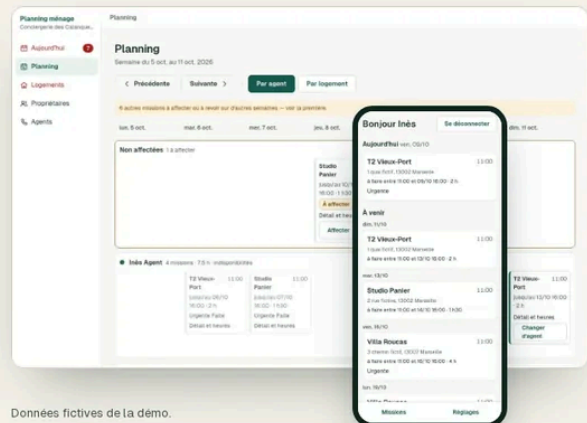
- Missions créées seules à partir des calendriers iCal, recalculées si une réservation est prolongée ou annulée.
- Affectation par agent ou par logement ; chevauchements et absences signalés avant, jamais imposés.
- Côté agent : un lien personnel et un code à 4 chiffres, rien à installer ; « Ma journée », consignes sur place, signalement avec photo, relevé des heures.
- Début de mission, checklist, remarque et photo gardés sur le téléphone si le réseau manque, puis envoyés au retour du réseau.
- Alertes par mail ou par Telegram, au choix de chaque agent ; les codes d'accès des logements ne figurent jamais dans une alerte.
- Chaque conciergerie a sa propre instance et sa propre base.

Le ménage entre deux séjours se planifie tout seul.

Vivasweep lit les calendriers Airbnb, Booking et Abritel de vos logements, crée les missions de ménage entre chaque départ et l'arrivée suivante, et prévient vos agents. Il ne vous reste qu'à répartir.

[Essayer la démo](#)
[Calculer mon tarif](#)

29 € par mois pour 5 logements - 1 mois d'essai sans carte bancaire



Données fictives de la démo.

3. Pour qui

- Les responsables de conciergeries de location courte durée, qui gèrent plusieurs logements pour des propriétaires avec une équipe d'agents de ménage.
- Toute plateforme qui exporte un calendrier iCal est lue de la même façon ; Airbnb, Booking et Abritel sont citées.

4. Le prix

- 29 € par mois pour 5 logements, puis 3 € par logement au-delà du cinquième (15 logements : 59 € ; 30 logements : 104 € ; 60 logements : 194 €).
- Agents, propriétaires et missions : pas de limite, pas de supplément. Le prix baisse si l'on retire des logements.
- 1 mois d'essai, sans carte bancaire : sans moyen de paiement à la fin, l'abonnement s'arrête de lui-même.

5. Ce qui le distingue

- Aucun compte à créer pour les agents : un lien personnel et un code ; le responsable retire un appareil ou ferme un accès en un geste.
- Le produit dit ses limites : lecture des calendriers toutes les 30 minutes (une réservation de la dernière demi-heure peut manquer), pas de calcul de paie, pas d'accès propriétaire pour l'instant.
- Quand rien n'est fixé, l'écran affiche « Horaire à organiser » plutôt que d'inventer une heure.

À voir soi-même :

- Démo côté responsable de conciergerie, données fictives — demo.vivasweep.com/demo?qui=bureau
- Démo côté agent, à ouvrir sur un téléphone — demo.vivasweep.com/demo?qui=agent
- Le site, avec le tarif et les questions fréquentes — vivasweep.com

Pas encore là : L'essai se demande par e-mail : VIVAMATA ouvre l'espace à la main et aide à brancher les calendriers ; le paiement en ligne n'est pas ouvert. La connexion directe aux logiciels de gestion de locations (channel managers) n'existe pas encore.

6. Les fondateurs



David Jeanrenaud

COFONDATEUR · PRODUITS ET

ACCOMPAGNEMENT CLIENT

Conçoit les produits et accompagne les clients, de la première maquette à la mise en service.



Stéphane Jeanrenaud

COFONDATEUR · INFRASTRUCTURE ET

AUTOMATISATIONS

Construit et fait tourner l'infrastructure et les outils d'automatisation.

7. La société

VIVAMATA conçoit, édite et fait tourner des logiciels métier pour les entreprises locales : VivaComptoir, Holifolio, VivaSweep, VIVAIMMO, et l'accompagnement Lanceur de Marque pour les porteurs d'idée.

VIVAMATA est une société par actions simplifiée en cours d'immatriculation, au capital de 2 000 €, dont le siège est au 9 rue des Colonnes, 75002 Paris. Son numéro SIRET sera publié dès l'immatriculation.

8. Contact presse et visuels

David Jeanrenaud — david@vivamata.com · Logos, photos et dossier en ligne : vivamata.com/presse

9. Communiqué de lancement

VIVAMATA lance VivaSweep : le planning de ménage des conciergeries, à 29 € par mois avec 1 mois d'essai

Paris, octobre 2026 — VIVAMATA, société par actions simplifiée en cours d'immatriculation, ouvre VivaSweep aux conciergeries de location courte durée qui planifient encore le ménage entre deux séjours à la main.

Le responsable colle le lien iCal de chaque logement, pour Airbnb, Booking ou Abritel. VivaSweep relit les calendriers toutes les 30 minutes et crée une mission de ménage entre chaque départ et l'arrivée suivante, avec la durée prévue pour le logement. Si une réservation est prolongée ou annulée, la mission est recalculée ; si elle était déjà affectée, elle est marquée « à revoir » et l'agent concerné est prévenu.

Le responsable répartit les missions par agent ou par logement ; les chevauchements et les absences sont signalés, jamais imposés. Les agents n'ont aucun compte à créer : un lien personnel et un code à 4 chiffres suffisent. Sur son téléphone, l'agent voit sa journée, l'adresse et les consignes, pointe le début et la fin de la mission et signale un problème avec une photo. Sans réseau, tout est gardé puis envoyé au retour de la connexion.

VivaSweep coûte 29 € par mois pour 5 logements, puis 3 € par logement supplémentaire, sans limite d'agents ni de propriétaires. L'essai dure un mois, sans carte bancaire ; il se demande par e-mail, et VIVAMATA ouvre l'espace et aide à brancher les calendriers. Le produit ne calcule pas la paie et ne donne pas encore d'accès aux propriétaires.

Deux démonstrations, côté responsable et côté agent, sont ouvertes à tous ; le dossier de presse est sur vivamata.com/presse/vivasweep.

10. Trois angles pour la presse

- **Du calendrier Airbnb à la mission de ménage, sans ressaisie.** Presse hébergement touristique et conciergeries : ce qui se passe quand une réservation est prolongée ou annulée, et comment la mission suit. Interlocuteur : David Jeanrenaud.
- **Des agents de ménage sans compte ni application.** Presse locale et emploi de service : un lien, un code à 4 chiffres, la journée sur le téléphone, fonctionnement sans réseau. Démo côté agent à ouvrir sur un téléphone.

- **Un outil qui annonce ses limites.** Presse PME et numérique : lecture toutes les 30 minutes et non instantanée, pas de paie, pas d'accès propriétaire, tarif dégressif au logement (29 € pour 5, 59 € pour 15) ; ce que cela change pour un acheteur.