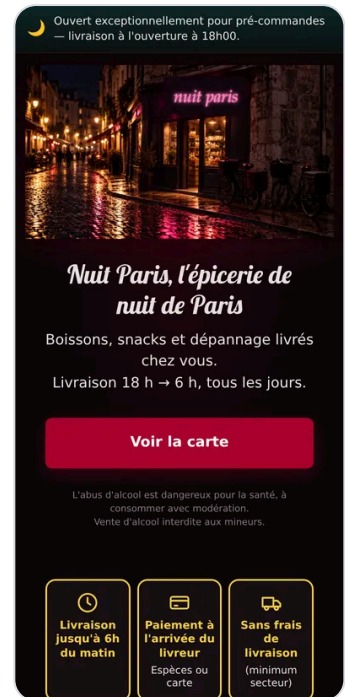


VivaComptoir : la commande en ligne des commerces de proximité, à 3 % des ventes au lieu de 30 %

VivaComptoir donne à un kebab, une pizzeria, un food truck ou une épicerie de nuit sa propre carte en ligne, à son nom : les clients commandent sur son lien, à emporter, en livraison par ses livreurs ou depuis une table. Mise en service offerte, puis 3 % des commandes passées, sans abonnement ni minimum. Un produit de VIVAMATA.



1. Le problème

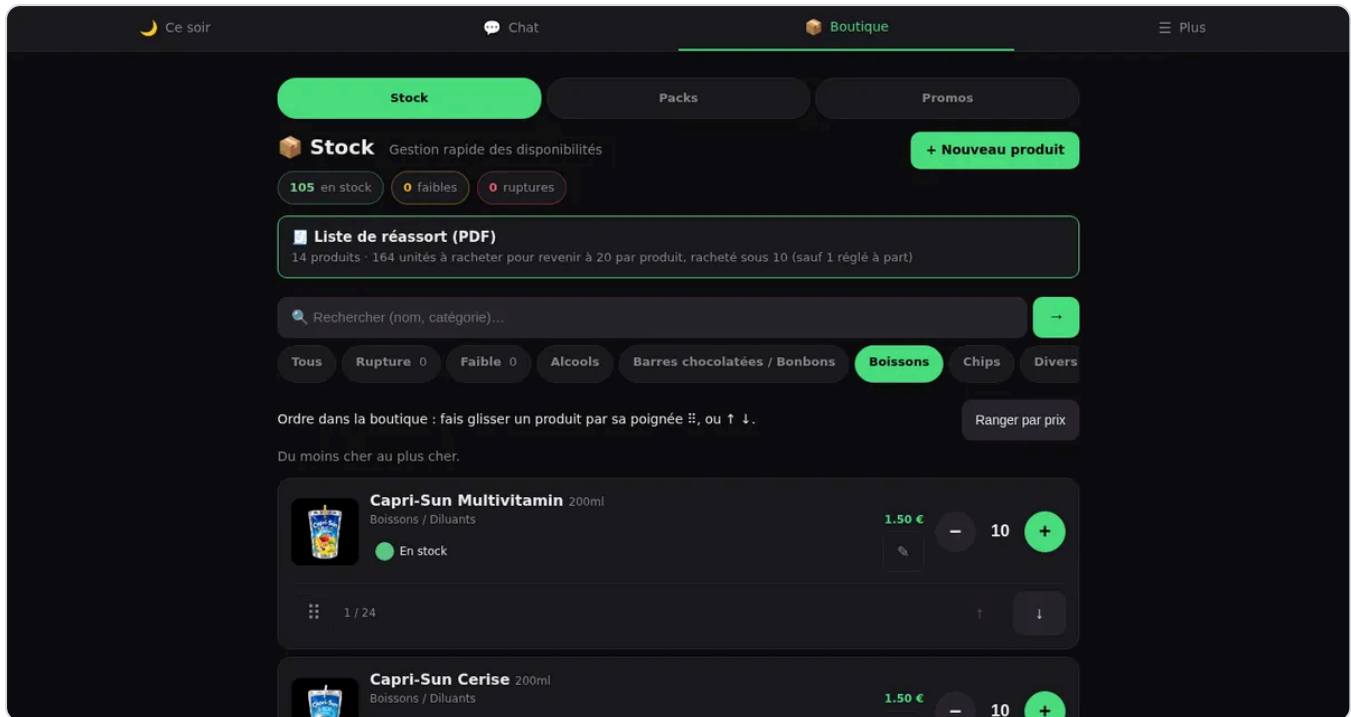
Les plateformes de livraison prélèvent autour de 30 % sur chaque commande et gardent la relation avec le client : son historique, ses habitudes et son contact restent chez elles.

Un petit commerce qui veut sa propre commande en ligne doit, sinon, assembler un site, un paiement et un outil de suivi qu'il n'a pas le temps de tenir.

2. Le produit

Une carte en ligne à l'adresse du commerce, et un tableau unique où chaque commande arrive écrite, complète et payée ou à encaisser ; le commerçant la valide d'un geste et le client voit où elle en est.

- Retrait au comptoir avec choix du créneau, livraison par les livreurs du commerce, commande à table par QR code.
- Paiement en ligne par le propre compte Stripe du commerçant, ou paiement à la livraison : l'argent va chez lui.
- Un lien sans compte pour le livreur, qui ne voit que ses livraisons.
- Promotions en bandeau, suggestions au panier, vérification d'âge pour l'alcool et le CBD.
- En option, sur devis : un assistant IA qui répond aux clients sur WhatsApp ou Telegram avec les vrais prix, stocks et horaires.



3. Pour qui

- Restauration rapide et commerce de bouche indépendants : kebab, pizzeria, fast-food, food truck, épicerie de nuit, restaurant avec salle.
- D'abord ceux qui vendent déjà sur Uber Eats, Deliveroo ou Just Eat, et ceux qui n'ont aucune commande en ligne.

4. Le prix

- Mise en service offerte : la boutique est montée par l'équipe et relue avec le commerçant.
- Puis 3 % hors taxes des commandes passées sur la boutique. Pas d'abonnement, pas de minimum, pas de plafond : un mois sans commande ne coûte rien.
- L'assistant IA est une option sur devis, en plus de la commission.

5. Ce qui le distingue

- La boutique porte le nom et l'adresse du commerçant ; le client et son historique restent à lui.
- Le paiement va directement au commerçant : VIVAMATA n'encaisse rien pour son compte et facture sa commission à part.
- Chaque fonction porte son état sur le site, « disponible » ou « en préparation » : on ne vend que ce qui marche.
- Hébergé en France, chez OVH, sur des serveurs administrés par les fondateurs ; sauvegardes chaque nuit.

À voir soi-même :

- Démo restaurant, à ouvrir sur un téléphone — restaurant.vivacomptoir.fr
- Démo épicerie de nuit — epicerie.vivacomptoir.fr
- Épicerise, épicerie de nuit à La Rochelle, prend ses commandes de nuit sur VivaComptoir (cité avec l'accord de ses gérants, sans chiffres) — vivacomptoir.fr/etude-de-cas-epicerise

Pas encore là : L'expédition par colis et les frais de livraison calculés à la distance sont en préparation.

6. Les fondateurs



David Jeanrenaud

COFONDATEUR · PRODUITS ET

ACCOMPAGNEMENT CLIENT

Conçoit les produits et accompagne les clients, de la première maquette à la mise en service.



Stéphane Jeanrenaud

COFONDATEUR · INFRASTRUCTURE ET

AUTOMATISATIONS

Construit et fait tourner l'infrastructure et les outils d'automatisation.

7. La société

VIVAMATA conçoit, édite et fait tourner des logiciels métier pour les entreprises locales : VivaComptoir, Holifolio, VivaSweep, VIVAIMMO, et l'accompagnement Lanceur de Marque pour les porteurs d'idée.

VIVAMATA est une société par actions simplifiée en cours d'immatriculation, au capital de 2 000 €, dont le siège est au 9 rue des Colonnes, 75002 Paris. Son numéro SIRET sera publié dès l'immatriculation.

8. Contact presse et visuels

David Jeanrenaud — david@vivamata.com · Logos, photos et dossier en ligne : vivamata.com/presse

9. Communiqué de lancement

VIVAMATA lance VivaComptoir : la commande en ligne des commerces de proximité, à 3 % des ventes

Paris, octobre 2026 — VIVAMATA, société par actions simplifiée en cours d'immatriculation, ouvre VivaComptoir aux kebabs, pizzerias, food trucks, restaurants et épiceries de nuit qui veulent prendre leurs commandes en ligne sans passer par une plateforme de livraison.

Chaque commerce reçoit sa propre carte en ligne, à son nom et à son adresse. Ses clients commandent à emporter, en livraison par les livreurs du commerce, ou depuis une table grâce à un QR code. Le commerçant suit toutes ses commandes dans un tableau unique, les valide d'un geste, et le client voit où en est la sienne.

Le paiement en ligne passe par le propre compte Stripe du commerçant, ou se fait à la livraison : l'argent va directement chez lui, et VIVAMATA n'encaisse rien pour son compte. La mise en service est offerte, la boutique étant montée par l'équipe puis relue avec le commerçant. VivaComptoir prélève ensuite 3 % hors taxes des commandes passées, là où les plateformes de livraison prennent souvent 25 à 35 %. Il n'y a ni abonnement, ni minimum, ni plafond : un mois sans commande ne coûte rien.

Le client et son historique restent au commerçant : c'est la différence de fond avec une plateforme de livraison.

Deux démonstrations sont ouvertes à tous, un restaurant et une épicerie de nuit. Épicerise, épicerie de nuit à La Rochelle, prend ses commandes de nuit sur VivaComptoir, avec l'accord de ses gérants. Le dossier de presse, les captures et les démonstrations sont sur vivamata.com/presse/vivacomptoir.

10. Trois angles pour la presse

- **Rendre au commerçant sa clientèle.** Presse restauration et commerce de bouche : ce que coûte vraiment une commande passée par une plateforme (25 à 35 %) face à 3 % sur sa propre boutique, et ce que devient la relation client. Interlocuteur : David Jeanrenaud.
- **Une commission sans risque pour un petit commerce.** Presse PME et numérique : pas d'abonnement, pas de minimum, pas de plafond, mise en service offerte ; un modèle où l'éditeur ne gagne que si le commerce vend. Cas à citer : Épicerise (sans chiffres).
- **L'épicerie de nuit qui prend ses commandes de nuit.** Presse locale et régionale : une épicerie de nuit de La Rochelle qui livre de 18 h à 6 h sur sa propre boutique ; démo ouverte à tester sur téléphone.

