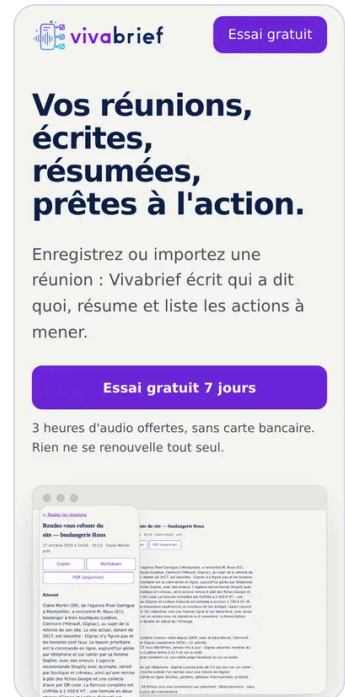


Vivabrief : vos réunions transcrites par locuteur, résumées et interrogeables, hébergées en France

Vivabrief transcrit une réunion ou un appel en attribuant chaque phrase à son auteur, en fait un résumé avec les décisions et les actions par personne, et répond aux questions sur ce qui a été dit, avec les passages cités. Essai gratuit de 7 jours sans carte bancaire, puis 19 € HT par mois pour une personne ou 34 € HT par utilisateur et par mois pour une équipe.



1. Le problème

Après une réunion ou un rendez-vous client, il reste peu de choses : des notes partielles, des décisions qu'on croit se rappeler, des actions sans responsable. Retrouver qui a dit quoi, plusieurs semaines plus tard, demande de réécouter l'enregistrement.

Les outils de transcription automatique existent, mais une réunion contient des noms, des prix, des projets : beaucoup de professionnels hésitent à confier ces enregistrements à un service dont ils ne savent pas où il les garde.

2. Le produit

On enregistre depuis le navigateur de l'ordinateur ou du téléphone, ou on importe un fichier audio ou vidéo (mp3, m4a, wav, mp4 et les formats courants, 2 Go au plus). Vivabrief écrit la transcription locuteur par locuteur ; un clic sur l'horodatage rejoue le passage dans l'enregistrement.

Le résumé donne les points clés, les décisions, les actions par personne, les prochaines étapes et les objections soulevées ; il se copie, s'exporte en Markdown ou s'imprime en PDF. La fonction « Demander » répond en français à une question sur les réunions, avec les passages cités, et dit quand l'information n'y est pas. Des statistiques (temps de parole, questions posées, plus long monologue, objections, mots suivis) sont données réunion par réunion.

Selon le site, un bot peut aussi rejoindre une réunion Google Meet ou Microsoft Teams à partir de son lien ; Zoom viendra ensuite.

- Transcription attribuée à chaque locuteur et datée, avec relecture de l'audio d'un clic sur l'horodatage.
- Résumé structuré (points clés, décisions, actions par personne, prochaines étapes, objections), exportable en Markdown ou en PDF.
- « Demander à vos réunions » : une réponse en français tirée de ce qui a été dit, avec les passages cités ; si l'information n'y est pas, Vivabrief le dit.

- Audio, transcription et résumés conservés sur le serveur de VIVAMATA, hébergé en France par OVH ; la transcription s'y fait aussi. Seul le texte est envoyé à un modèle d'intelligence artificielle, au moment de résumer ou de répondre, et il ne le garde pas pour s'entraîner.
- Une réunion se supprime entièrement (audio, transcription, résumé, rapports, réponses) ; seule reste une trace sans contenu, avec la date et le motif.
- Avant chaque enregistrement, Vivabrief demande de confirmer que les participants sont prévenus et garde la trace de ce consentement.



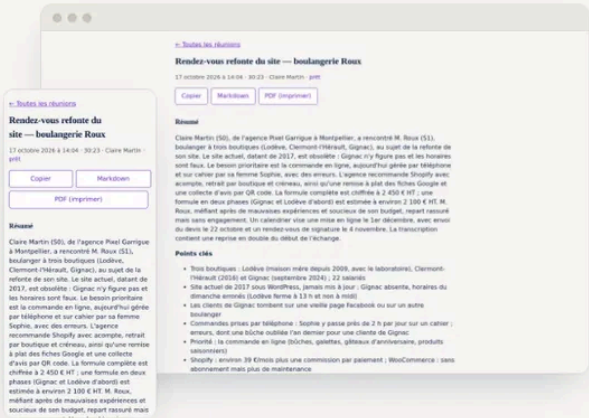
Fonctions
Tarifs
Questions
Se connecter
Essai gratuit

Vos réunions, écrites, résumées, prêtes à l'action.

Enregistrez ou importez une réunion : Vivabrief écrit qui a dit quoi, résume et liste les actions à mener.

Essai gratuit 7 jours

3 heures d'audio offertes, sans carte bancaire. Rien ne se renouvelle tout seul.



3. Pour qui

- Les indépendants, commerciaux et responsables qui enchaînent rendez-vous clients et réunions, et veulent retrouver ce qui a été dit et décidé.
- Les équipes qui veulent des comptes rendus partagés : invitations, rôles et rapports partagés, avec les heures d'audio mises en commun.

4. Le prix

- Essai : 0 €, 7 jours, 3 heures d'audio offertes, toutes les fonctions, sans carte bancaire, rien ne se renouvelle tout seul.
- Starter : 19 € HT par mois pour une personne, 10 heures d'audio par mois, résiliable à tout moment.
- Équipe : 34 € HT par utilisateur et par mois, 25 heures d'audio par utilisateur mises en commun, autant d'utilisateurs que l'on veut.
- Plafond d'heures atteint : les comptes rendus restent lisibles et exportables, seuls les nouveaux enregistrements sont suspendus jusqu'au renouvellement ou au changement d'offre. Offre sur devis pour plus d'heures : contact@vivamata.com. Prix hors taxes, relevés sur le site le 17/10/2026.

5. Ce qui le distingue

- Les données restent en France, sur le serveur de VIVAMATA : le site le dit et décrit ce qui en sort (le texte, jamais l'audio, vers le modèle d'IA).
- Chaque passage du résumé et chaque réponse renvoient à l'audio : on vérifie en quelques secondes, et le site dit que le résumé peut se tromper, comme toute transcription automatique.
- Un essai sans carte bancaire, un prix par utilisateur affiché sur la page, une résiliation depuis la page Abonnement sans préavis.

À voir soi-même :

- Le site, avec les fonctions, les prix et les questions fréquentes — vivabrief.fr
- Les conditions générales — vivabrief.fr/conditions-generales
- L'application, où démarre l'essai gratuit — app.vivabrief.fr/essai

Pas encore là : Le bot de visio rejoint Google Meet et Microsoft Teams ; Zoom n'est pas encore pris en charge (site, 17/10/2026). Vivabrief a ouvert le 16/10/2026 : VIVAMATA n'a pas de cas client ni de chiffre d'usage à citer, et le dossier n'en invente aucun. Pas de démo publique en ligne : l'essai de 7 jours sert de démonstration.

6. Les fondateurs



David Jeanrenaud

COFONDATEUR · PRODUITS ET
ACCOMPAGNEMENT CLIENT

Conçoit les produits et accompagne les clients, de la première maquette à la mise en service.



Stéphane Jeanrenaud

COFONDATEUR · INFRASTRUCTURE ET
AUTOMATISATIONS

Construit et fait tourner l'infrastructure et les outils d'automatisation.

7. La société

VIVAMATA conçoit, édite et fait tourner des logiciels métier pour les entreprises locales : VivaComptoir, Holifolio, VivaSweep, VIVAIMMO, et l'accompagnement Lanceur de Marque pour les porteurs d'idée.

VIVAMATA est une société par actions simplifiée en cours d'immatriculation, au capital de 2 000 €, dont le siège est au 9 rue des Colonnes, 75002 Paris. Son numéro SIRET sera publié dès l'immatriculation.

8. Contact presse et visuels

David Jeanrenaud — david@vivamata.com · Logos, photos et dossier en ligne : vivamata.com/presse

9. Communiqué de lancement

VIVAMATA lance Vivabrief : des réunions transcrites par locuteur, résumées et interrogeables, hébergées en France

Paris, octobre 2026 — VIVAMATA, société par actions simplifiée en cours d'immatriculation, ouvre Vivabrief, un outil qui transforme une réunion ou un appel en texte que l'on retrouve, que l'on interroge et que l'on envoie.

On enregistre depuis le navigateur ou on importe un fichier audio ou vidéo. Vivabrief écrit qui a dit quoi, avec un horodatage qui rejoue le passage ; il résume la réunion en points clés, décisions, actions par personne et prochaines étapes, et répond aux questions posées en français en citant les passages d'où vient la réponse.

Les réunions contiennent des noms, des prix, des projets. L'audio, les transcriptions et les résumés sont conservés sur le serveur de VIVAMATA, hébergé en France ; seul le texte est transmis à un modèle d'intelligence

artificielle pour résumer ou répondre, et ce modèle ne le garde pas pour s'entraîner. Une réunion se supprime entièrement, et le consentement des participants est demandé et daté avant chaque enregistrement.

L'essai dure 7 jours, avec 3 heures d'audio offertes et sans carte bancaire. Ensuite, Starter coûte 19 € HT par mois pour une personne (10 heures d'audio), et Équipe 34 € HT par utilisateur et par mois (25 heures par utilisateur, mises en commun). Résiliation depuis l'application, sans préavis.

Vivabrief est en ligne sur vivabrief.fr ; le dossier de presse est sur vivamata.com/presse/vivabrief.

10. Trois angles pour la presse

- **Des comptes rendus de réunion dont les données restent en France.** Presse numérique et PME : audio, transcription et résumés sur un serveur hébergé en France, seul le texte envoyé à un modèle d'IA qui ne le garde pas, suppression complète sur demande, consentement des participants daté. Interlocuteur : David Jeanrenaud.
- **Interroger ses réunions et vérifier la réponse en un clic.** Presse productivité et IA : la fonction « Demander » répond avec les passages cités et dit quand l'information n'y est pas ; le site reconnaît que le résumé peut se tromper et mise sur la vérification (horodatage qui rejoue l'audio).
- **Un prix par utilisateur, un essai sans carte.** Presse PME et indépendants : 7 jours et 3 heures d'audio sans carte bancaire, 19 € HT par mois pour une personne, 34 € HT par utilisateur pour une équipe, plafond d'heures expliqué sur la page.