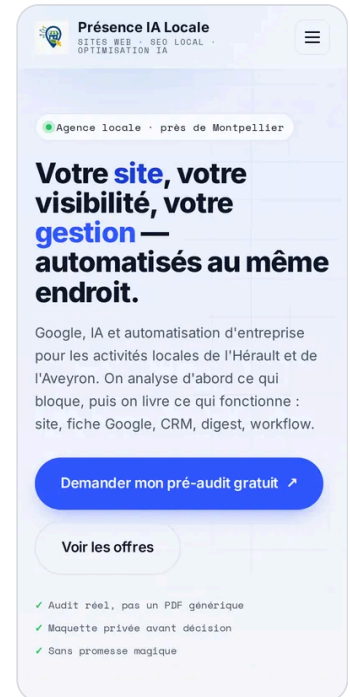


Présence IA Locale : sites, fiche Google et optimisation pour les IA, pour les activités locales de l'Hérault et de l'Aveyron

Présence IA Locale est l'agence de VIVAMATA pour les activités locales (gîtes, restaurants, artisans, commerces, bien-être, immobilier, tourisme). Elle regarde d'abord comment Google et les assistants IA lisent l'activité, puis livre ce qui manque : site, fiche Google, données structurées, automatisations. Un pré-audit est offert, les prix sont publiés dès 190 €.



1. Le problème

Beaucoup d'activités locales ont un site qui ne se trouve pas sur Google, ne déclenche pas de demande de devis, et n'est jamais cité par les assistants IA, faute de données structurées et d'informations claires. Beaucoup dépendent aussi de plateformes de réservation qui gardent la relation avec le client.

Une refonte purement visuelle ne règle rien de cela. Et les prix des agences restent souvent cachés derrière un rendez-vous commercial.

2. Le produit

Présence IA Locale commence par un audit : le site est analysé sur sept axes mesurables, puis une maquette privée montre la direction avant toute décision. Le pré-audit rapide est offert et sans engagement. Ensuite viennent, au choix, la création ou la reprise de la fiche Google d'entreprise, un site (vitrine, orienté conversion ou multi-pages), l'optimisation d'un site existant pour Google et les IA, ou de petites briques d'automatisation.

Les briques d'automatisation sont celles que VIVAMATA fait tourner en interne : formulaire du site vers un CRM avec notification par mail, SMS ou Telegram ; tableau de bord Plausible sans cookie, hébergé en France ; digest hebdomadaire par mail ou Telegram. Chaque projet fait l'objet d'un devis écrit, avec acompte de 10 % possible.

- Pré-audit rapide offert, sans engagement ; audit complet Google + IA à 390 €, déduit de la refonte si elle est signée sous 60 jours.
- Fiche Google d'entreprise : 290 € ponctuel. Optimisation IA d'un site existant : 490 €, intervention unique, avec rapport avant / après.
- Sites à partir de 1 190 € (Présence), 2 190 € (Conversion) et 3 490 € (multi-pages) ; fiche Google incluse, maintenance « Essentielle » à 19 € par mois avec engagement de 12 mois sur les deux offres les plus complètes.
- Trois briques à l'unité : automatisation formulaire → CRM dès 390 €, tableau de bord Plausible dès 190 €, digest hebdomadaire dès 290 €.
- Cinq études de cas publiées sur le site (un domaine de gîtes, un institut de beauté, un site multilingue, une ferme-brasserie, un couvreur), chacune avec son contexte et ses mesures.

- Des conditions générales de prestation publiées : devis valable 30 jours, acompte de 10 %, solde à la mise en ligne.

3. Pour qui

- Les gîtes et chambres d'hôtes, restaurants, artisans, commerces locaux, professionnels du bien-être, de l'immobilier et du tourisme, surtout dans l'Hérault et l'Aveyron.
- Ceux qui ont déjà un site « qui existe » mais ne le voient pas travailler : pas de demandes, pas de visibilité, pas de présence dans les réponses des IA.

4. Le prix

- Pré-audit rapide : offert sans engagement. Audit complet Google + IA : 390 €, déduit d'une refonte signée sous 60 jours.
- Fiche Google d'entreprise : 290 €. Optimisation IA (site existant) : 490 €.
- Site Présence : à partir de 1 190 €. Site Conversion : à partir de 2 190 €. Site multi-pages : à partir de 3 490 €. Maintenance Essentielle : 19 € par mois, engagement 12 mois.
- Briques : automatisation dès 390 €, Plausible dès 190 €, digest dès 290 €.
- Prix « à partir de » : le devis final dépend du site actuel, des contenus, du nombre de pages et des objectifs. Les frais tiers (nom de domaine, hébergement externe, licences, banque d'images) ne sont pas inclus sauf mention du devis.

5. Ce qui le distingue

- Les prix sont publiés avant tout contact, et un pré-audit gratuit permet de choisir l'offre sans surpayer.
- Le site dit ce qu'il fait d'abord : comprendre comment Google et les IA perçoivent l'activité, avant de toucher au design. Pas de refonte cosmétique.
- Une maquette privée avant décision : aucune signature à l'aveugle.

- Les outils d'automatisation proposés (CRM, digest, mesure sans cookie) sont ceux que VIVAMATA utilise pour elle-même.

À voir soi-même :

- Le site, avec la méthode, les secteurs et le pré-audit gratuit — presenceialeocale.fr
- Les tarifs publiés — presenceialeocale.fr/tarifs.html
- Les réalisations et leurs cinq études de cas — presenceialeocale.fr/avant-apres.html
- Les conditions générales de prestation — presenceialeocale.fr/conditions-generales.html

Pas encore là : Présence IA Locale est une prestation sur devis, pas un logiciel en libre-service : on ne s'inscrit pas en ligne, on demande un pré-audit. Les résultats des études de cas sont ceux de ces projets, mesurés par leurs propriétaires et par VIVAMATA ; ils ne se transposent pas à un autre site. La page de politique de confidentialité du site est à publier ; les conditions générales et les mentions légales le sont.

6. Les fondateurs



David Jeanrenaud

COFONDATEUR · PRODUITS ET
ACCOMPAGNEMENT CLIENT

Conçoit les produits et accompagne les clients, de la première maquette à la mise en service.



Stéphane Jeanrenaud

COFONDATEUR · INFRASTRUCTURE ET
AUTOMATISATIONS

Construit et fait tourner l'infrastructure et les outils d'automatisation.

7. La société

VIVAMATA conçoit, édite et fait tourner des logiciels métier pour les entreprises locales : VivaComptoir, Holifolio, VivaSweep, VIVAIMMO, et l'accompagnement Lanceur de Marque pour les porteurs d'idée.

VIVAMATA est une société par actions simplifiée en cours d'immatriculation, au capital de 2 000 €, dont le siège est au 9 rue des Colonnes, 75002 Paris. Son numéro SIRET sera publié dès l'immatriculation.

8. Contact presse et visuels

David Jeanrenaud — david@vivamata.com · Logos, photos et dossier en ligne : vivamata.com/presse

9. Communiqué de lancement

VIVAMATA présente Présence IA Locale : sites, fiche Google et optimisation pour les IA, aux prix publiés dès 190 €

Paris, octobre 2026 — VIVAMATA, société par actions simplifiée en cours d'immatriculation, présente Présence IA Locale, son agence pour les activités locales de l'Hérault et de l'Aveyron : gîtes, restaurants, artisans, commerces, bien-être, immobilier et tourisme.

Le principe : comprendre d'abord comment Google et les assistants IA perçoivent l'activité, puis construire ce qui manque. L'audit porte sur sept axes mesurables, une maquette privée montre la direction avant toute décision, et le pré-audit rapide est offert, sans engagement.

Les prix sont publiés : fiche Google d'entreprise à 290 €, optimisation IA d'un site existant à 490 €, sites à partir de 1 190 €, 2 190 € et 3 490 €, maintenance à 19 € par mois. Trois briques d'automatisation s'y ajoutent ou se commandent seules : formulaire vers CRM dès 390 €, tableau de bord Plausible sans cookie dès 190 €, digest hebdomadaire dès 290 €. Chaque projet est confirmé par un devis écrit.

Cinq études de cas sont publiées sur presenceiale.fr, et le dossier de presse est sur vivamata.com/presse/presenceiale.

10. Trois angles pour la presse

- **Être cité par les IA : l'optimisation d'un site local, à 490 €.** Presse numérique et PME : ce que veut dire « rendre un site lisible par ChatGPT, Perplexity et Google AI Overviews » (données structurées, FAQ, contenus locaux), ce que coûte l'intervention et le rapport avant / après remis au client. Interlocuteur : David Jeanrenaud.
- **Des tarifs d'agence web affichés, du pré-audit offert à la maintenance à 19 €.** Presse PME et artisanat : une grille complète publiée avant tout rendez-vous, le fonctionnement du devis (acompte de 10 %, valable 30 jours) et la méthode « comprendre avant de refaire ».
- **Les petites automatisations qu'on a testées sur soi-même.** Presse tourisme et commerce local : formulaire vers CRM avec notification, tableau de bord sans cookie, digest hebdomadaire par Telegram ou mail, et cinq études de cas publiées de gîtes, d'un institut, d'une ferme-brasserie et d'un artisan.